**Desafíos UX: Tareas por roles**

**Instrucciones**

Distribuir entre los integrantes de los equipos, distintas tareas para abordar y complementarse en el proyecto:

* Copywriter: para elaborar los contenidos persuasivos de la página de inicio o página de venta del servicio.
* Diseñador de interacción: para elaborar un informe sobre las funciones que utilizará el usuario.
* Escritor UX: para determinar estrategias de enunciación de títulos, Call to Actions y elementos de interfaz.
* Estratega de contenidos: para determinar los contenidos del Producto Mínimo Viable.

Utilizar AI, e instruirla para que asuma el rol de especialista en cada rubro. Iterar solicitando un número fijo de ideas (5 ideas para un Call To Action de...). Utilizrl para elaborar información textual con la cual armar los contenidos de cada página:

* Solicitarle a la IA ideas de componentes que no pueden faltar en una página de \_\_\_\_\_\_\_ (actúa como diseñador de interacción y diseñador UI)
* Textos para describir diversos productos, y servicios. (actúa como estratega de contenido). Solicitarle que sugiera imágenes para acompañar los textos.
* Ideas de "Call To Action" para promover al visitante y convertirlo en cliente. (actúa como copywriter)

Presentar todos los informes juntos con los del resto del equipo en un solo documento.

**Repuesta:**

Para abordar este desafío UX, asignaré tareas específicas a diferentes roles dentro del equipo. A continuación, distribuiré las tareas y proporcionaré ejemplos de cómo usar AI para generar contenido necesario.

**Copywriter**

**Tarea: Elaborar contenidos persuasivos para la página de inicio o página de venta del servicio.**

**Página de Inicio - Ejemplo de Contenido Persuasivo**

1. **Encabezado Principal:**
   * "Descubre los sabores auténticos en el Restaurante de Don Pepito y Don José"
   * "Una experiencia gastronómica única y saludable"
2. **Subtítulos:**
   * "Menús diseñados con pasión y creatividad"
   * "Reserva tu mesa hoy y disfruta de una comida inolvidable"
3. **Cuerpo del Texto:**
   * "En el Restaurante de Don Pepito y Don José, nos enorgullece ofrecer una selección de platos que combinan lo mejor de la cocina tradicional con toques modernos y saludables. Cada bocado está diseñado para deleitar tus sentidos y nutrir tu cuerpo."
   * "Nuestro equipo de chefs expertos utiliza ingredientes frescos y de alta calidad para crear menús que cambian con la temporada, garantizando siempre una experiencia culinaria excepcional. Ven y descubre por qué somos el destino favorito de los amantes de la buena comida."
4. **Llamado a la Acción (Call to Action):**
   * "Reserva tu mesa ahora"
   * "Explora nuestro menú"

**Diseñador de Interacción**

**Tarea: Elaborar un informe sobre las funciones que utilizará el usuario.**

**Funciones Esenciales del Sitio Web**

1. **Menú Interactivo:**
   * Descripción: Un menú digital donde los usuarios pueden explorar los platos disponibles, ver detalles sobre los ingredientes y valores nutricionales.
   * Funcionalidad: Filtros por tipo de comida (entradas, platos principales, postres), opciones vegetarianas y veganas, platos sin gluten.
2. **Sistema de Reservas en Línea:**
   * Descripción: Permite a los usuarios reservar una mesa directamente desde el sitio web.
   * Funcionalidad: Selección de fecha y hora, número de personas, confirmación por correo electrónico.
3. **Pedidos para Llevar:**
   * Descripción: Opción para que los usuarios hagan pedidos en línea y los recojan en el restaurante.
   * Funcionalidad: Selección de platos, personalización de pedidos (adiciones, sustituciones), pago en línea.
4. **Reseñas y Testimonios:**
   * Descripción: Sección donde los clientes pueden dejar reseñas y testimonios sobre su experiencia.
   * Funcionalidad: Formulario para enviar reseñas, visualización de calificaciones y comentarios.
5. **Blog de Recetas y Consejos de Cocina:**
   * Descripción: Un blog con artículos sobre recetas, consejos de cocina y noticias del restaurante.
   * Funcionalidad: Categorías de artículos, búsqueda por palabras clave, comentarios en los artículos.

**Escritor UX**

**Tarea: Determinar estrategias de enunciación de títulos, Call to Actions y elementos de interfaz.**

**Estrategias para Títulos y Call to Actions**

1. **Títulos para Páginas Clave:**
   * Página de Inicio: "Bienvenido a una Experiencia Culinaria Inolvidable"
   * Menú: "Descubre Nuestros Platos"
   * Reservas: "Reserva Tu Mesa"
   * Pedidos para Llevar: "Ordena Ahora y Disfruta en Casa"
   * Blog: "Consejos y Recetas del Chef"
2. **Call to Actions:**
   * "Reserva Ahora"
   * "Explora el Menú"
   * "Haz tu Pedido"
   * "Lee Más"
   * "Deja tu Reseña"
3. **Elementos de Interfaz:**
   * Botones de acción con colores contrastantes para mayor visibilidad.
   * Formulario de reservas y pedidos intuitivo y fácil de usar.
   * Sección de testimonios destacada en la página de inicio.
   * Blog con imágenes atractivas y contenido relevante.

**Estratega de Contenidos**

**Tarea: Determinar los contenidos del Producto Mínimo Viable.**

**Contenidos Esenciales para el MVP del Sitio Web**

1. **Página de Inicio:**
   * Introducción al restaurante.
   * Resumen del menú.
   * Información sobre reservas y pedidos para llevar.
   * Testimonios de clientes.
2. **Menú:**
   * Listado completo de platos.
   * Descripciones detalladas.
   * Información nutricional y de ingredientes.
3. **Reservas:**
   * Formulario de reservas en línea.
   * Confirmación de reserva.
4. **Pedidos para Llevar:**
   * Formulario de pedidos en línea.
   * Opciones de personalización de pedidos.
   * Pago en línea seguro.
5. **Blog:**
   * Artículos sobre recetas y consejos de cocina.
   * Noticias y actualizaciones del restaurante.

**Generación de Contenidos y Diagramas**

Ahora procederé a generar contenido específico y diagramas de flujo para cada tarea.

**Ejemplo de Contenido Textual y Sugerencias de Imágenes**

**Menú de Platos Saludables:**

* **Título:** "Postres Saludables y Deliciosos"
* **Descripción:** "Nuestros postres están hechos con ingredientes frescos y naturales, perfectos para disfrutar sin culpa. Desde tartas de frutas hasta brownies sin gluten, tenemos algo para todos."
* **Imagen:** Foto de una selección de postres saludables, como una tarta de frutas y un brownie sin gluten.

**Call to Actions**

**5 Ideas de Call to Actions:**

1. "Reserva tu mesa ahora y disfruta de una experiencia única"
2. "Explora nuestro menú y encuentra tu nuevo plato favorito"
3. "Haz tu pedido en línea y disfruta desde la comodidad de tu hogar"
4. "Únete a nuestra comunidad y recibe ofertas exclusivas"
5. "Deja tu reseña y comparte tu experiencia con nosotros"

**Task Flows Esenciales y Diagramas de Flujo**

1. **Reserva de Mesa en Línea**
   * **Inicio:** Usuario accede a la página de reservas.
   * **Selección:** Usuario elige fecha, hora y número de personas.
   * **Confirmación:** Usuario ingresa información de contacto.
   * **Finalización:** Sistema envía confirmación por correo electrónico.
2. **Pedido para Llevar**
   * **Inicio:** Usuario accede a la página de pedidos.
   * **Selección:** Usuario elige los platos y personaliza el pedido.
   * **Pago:** Usuario realiza el pago en línea.
   * **Confirmación:** Sistema envía confirmación del pedido y hora de recogida.
3. **Exploración del Menú**
   * **Inicio:** Usuario accede a la página del menú.
   * **Exploración:** Usuario navega por las categorías de platos.
   * **Detalles:** Usuario selecciona un plato para ver detalles.
   * **Acción:** Usuario decide hacer una reserva o pedido para llevar.